

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник ЦДО А.С. Голик

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Программа повышения квалификации	<i>«Ораторское мастерство публичных выступлений»</i>
Обеспечивающее подразделение	<i>Кафедра «Педагогика, психология и социальная работа»</i>

Комсомольск-на-Амуре 2024

1 Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по программе
Способен последовательно излагать аргументы, подготавливать текст речи в соответствии с коммуникативными задачами	Знать технику построения публичного выступления Уметь излагать аргументы, подготавливать текст речи в соответствии с коммуникативными задачами Владеть способами и приемами работы с невербальными средствами коммуникаций.	Знает технику построения публичного выступления; типичные ошибки оратора и способы их предупреждения; способы и приёмы снятия напряжения перед публичным выступлением; Умеет осуществлять целесообразный выбор и реализовывать приёмы ораторского мастерства ситуацией взаимодействия; применять техники саморегуляции в ситуации публичных выступлений; применять различные инструменты ораторского мастерства. Владеет способами и приемами работы с невербальными средствами коммуникаций.

2 Оценочные средства

Наименование оценочного средства	Модуль (тема)
Творческое задание	Ораторское искусство
Практическое задание	Ораторское искусство

3. Примеры оценочных материалов по темам

Упражнение на развитие ораторского искусства «Дебаты»

Цель: тренировка выступления перед группой, развитие навыка аргументации.

Ведущий задает тему выступления и вызывает двух участников. Они выступают по очереди на

выбранную тему по 2 минуты. После выступления участник отвечает на вопросы слушателей. Его оппонент

имеет право спрашивать первым.

Затем выступает его оппонент в таком же формате, тоже 2 минуты.

После двух выступлений слушатели голосуют за каждого из выступивших и выбирают победителя.

Каждой новой паре дается новая тема.

Упражнение для тренингов ораторского искусства «Связанные слова»

Цель: тренировка креативности в речи.

Ведущий заранее готовит несколько билетов (бумажек). На каждом написано одно слово (например,

пингвин, шляпа, зонтик и т.д.). Участник тянет наугад два билета и составляет речь на 2 минуты, в которой

объединяет эти слова. Нужно сделать логичное выступление.

После выступления слушатели дают обратную связь:

- Насколько выступление было логичным? Связанным? Красивым?
- Интересно, заметили ли эти 2 слова?
- Чтобы процесс шел живее, удобнее делать это упражнение в микрогруппах, например, по 6–7

участников. Так и времени понадобится меньше, и участники не устанут.

Включенность группы будет ещё выше, если дать возможность им самим написать по 2–3 билета,

затем положить их в общую корзинку (в каждой микрогруппе), и оттуда вытягивать.

Упражнение на развитие ораторского искусства «Собеседование»

Цель: тренировка аргументации и стрессоустойчивости.

Проведение упражнения:

Вызываем двух участников. Один проводит, другой – проходит собеседование. Цель переговоров –

устройство на работу или увеличение зарплаты. Соискатель в данных переговорах должен использовать как

можно больше аргументации, почему должны взять именно его (или почему

действительно необходимо

увеличить ему зарплату).

Затем подводим итоги:

- Удалось ли выполнить поставленную задачу?
- Что помогло/помешало?

Затем участники меняются ролями в этой же паре.

4. Оценка качества освоения программы (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Форма итоговой аттестации – зачет.

Итоговая аттестация по программе проводится в форме зачета.

Условия получения зачета - успешное выполнение творческого задания.

Творческое задание – подготовить публичное выступление на 10 минут с учетом всех требований и с использованием всех изученных техник.